

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitschriften

Die nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB) gelten für die Herstellung für Verträge über die Veröffentlichung von Anzeigen in periodischen Druckerzeugnissen sowie für Beilagen der Mittelstands- und Wirtschaftsunion (MIT) Baden-Württemberg, Stammheimer Str. 10, 70806 Kornwestheim (im folgenden „Herausgeber“ genannt). Sie gelten auch für künftige Anzeigenaufträge. Eigenen AGB des Kunden wird hiermit widersprochen.

1. Zustandekommen des Vertrages

Der Kunde ist an sein Vertragsangebot (Auftrag) 14 Tage gebunden. Der Vertrag kommt durch schriftliche Annahmeerklärung der MIT Baden-Württemberg (Bestätigung) zustande, mangels einer solchen durch Veröffentlichung der Anzeige bzw. durch die Ausführung des Auftrags.

2. Zulässiger Inhalt der Anzeige

Der Inhalt der Anzeige darf nicht gegen Gesetze verstoßen. Er darf weder Angriffe auf Dritte enthalten noch Rechte Dritter verletzen. Soweit der Kunde Texte, Zeichnungen oder Lichtbilder Dritter verwendet, hat er zuvor die Zustimmung sowohl des Urhebers als auch der abgebildeten Person einzuholen. Dem Herausgeber wird deshalb ein Rücktrittsrecht zugestanden für den Fall, dass der Inhalt der Anzeige den vorstehend genannten Kriterien nicht entspricht.

Freistellung:

Der Auftraggeber trägt allein die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen. Dem Auftraggeber obliegt es, die MIT Baden-Württemberg von Ansprüchen Dritter freizustellen, die diesen aus der Ausführung des Auftrags, auch wenn er abbestellt sein sollte, entstehen. Die MIT Baden-Württemberg ist nicht verpflichtet, Aufträge und Anzeigen daraufhin zu prüfen, ob durch sie Rechte Dritter beeinträchtigt werden.

Persönliche Daten und Datenschutz:

Mit Aufgabe einer Anzeige erklärt sich der Auftraggeber damit einverstanden, dass die für die Veröffentlichung und Abrechnung der Anzeige notwendigen Daten in einer Datenverarbeitungsanlage gespeichert werden, auf Grund der gesetzlichen Aufbewahrungsfristen auch über den Zeitpunkt der Vertragserfüllung hinaus.

3. Druckvorlagen

Druckvorlagen und andere Angaben zum Inhalt der Anzeige müssen klar und unmissverständlich sein. Sie sind maschinenschriftlich, per E-Mail oder als Datei zu übermitteln. Fehler, die auf eine handschriftliche Übermittlung zurückzuführen sind oder Missverständnisse bei der mündlichen oder fernmündlichen Übermittlung gehen zu Lasten des Kunden. Druckvorlagen werden 2 Monate nach erfolgter Veröffentlichung vernichtet. Eine Rücksendung erfolgt nur, wenn dies ausdrücklich vereinbart wurde.

4. Veröffentlichungswünsche

Regelmäßiger Anzeigenschluss des Druckwerkes ist jeweils der 10. des Vormonats. Bis dahin beauftragte und ggf. zum Druck freigegebene Anzeigen werden in der nächsten Ausgabe veröffentlicht. Wünscht der Kunde die Veröffentlichung in einer anderen Ausgabe, ist dies ausdrücklich zu beauftragen. Platzierungswünsche werden nach Möglichkeit berücksichtigt, sind für den Herausgeber aber im Zweifel unverbindlich. Bestätigt der Herausgeber eine bestimmte Platzierung, ist dies für beide Seiten verbindlich; eine Stornierung ist in diesem Fall abweichend von Ziffer 15 nicht mehr möglich.

5. Korrekturabzug

Korrekturabzüge werden in Dateiform übermittelt, und zwar nur dann, wenn der Kunde dies ausdrücklich im Vertrag vereinbart hat. Bei Anzeigen in Mindestgröße von einer ¼ Seite sind bis zu zwei Korrekturabzüge im Anzeigenpreis enthalten. Im Übrigen sind für jeden Korrekturabzug 5,50 EUR zu entrichten. Korrekturabzüge sind unverzüglich zu überprüfen und gegebenenfalls korrigiert mit Druckfreigabe zurückzusenden. Die Druckfreigabe hat spätestens 2 Tage nach der Zusendung zu erfolgen.

6. Größe und Gestaltung der Anzeige

Aus drucktechnischen Gründen können Anzeigen nur in den vorgegebenen Daten gedruckt werden (siehe Mediadaten). Auf dieser Grundlage erfolgt eine Berechnung auch dann, wenn die Vorgabe des Kunden für die Anzeige eine geringere Breite ausweist. Die Höhe der Anzeige bestimmt sich im Zweifel nach dem für den Inhalt der Anzeige benötigten Raum. Das gilt auch bei Vorgabe einer bestimmten Höhe durch den Kunden, sofern der Text darin nicht untergebracht werden kann. Dementsprechend erfolgt auch die Abrechnung.

7. Preise

Bei Anzeigenaufträgen im kaufmännischen Verkehr, insbesondere bei langfristigen Abschlüssen, erfolgt die Abrechnung aufgrund der zum Zeitpunkt der Veröffentlichung der jeweiligen Anzeige gültigen Preisliste. Rabatte werden nur kundenbezogen gewährt. Dies gilt auch bei Einschaltung eines Werbemittlers oder einer Agentur. Der Anzeigenabschluss ist nicht übertragbar. Ein eingeräumter Mengenrabatt (Malstaffel oder Mengenstaffel) wird unter Vorbehalt sofort von jeder Rechnung in Abzug gebracht. Werden die Voraussetzungen für den eingeräumten Rabatt aus Gründen, die der Herausgeber nicht zu vertreten hat, nicht erreicht, hat der Kunde vorbehaltlich weiterer Ansprüche den zunächst in Abzug gebrachten Rabatt nachzuentrichten.

8. Werbemittler/Werbeagenturen

Werbemittler oder Werbeagenturen, die für einen Kunden einen Anzeigenauftrag erteilen, erhalten unter den nachstehenden Voraussetzungen eine AE-Provision von 15 %. Voraussetzung ist, dass dem Herausgeber eine druckfertige (reproduktionsfähige) Vorlage zur Verfügung gestellt wird, und dass auch alle weiteren den Druck vorbereitenden Arbeiten vom Werbemittler oder von der Werbeagentur erledigt werden. Ist dies nicht der Fall, vermindert sich die AE-Provision auf 10 %. Die AE-Provision darf weder ganz noch teilweise an den Kunden weitergegeben werden. Eine AE-Provision wird nicht gewährt auf Anzeigen, für die bereits ein Direktabschluss mit dem Kunden vorliegt. Eine AE-Provision wird ferner nicht gewährt, wenn der Anzeigenauftrag vom Werbemittler oder von der Agentur im eigenen Namen erteilt wird.

9. Beleg

Ein Beleg über die veröffentlichte Anzeige wird nicht übersandt. Kunden, die ihren Sitz nicht am Vertriebsort des Druckwerkes haben, können im Rahmen des Vertragsschlusses um Übersendung eines Belegexemplars bitten. In diesem Fall erfolgt die Übermittlung als PDF-Datei zusammen mit der Rechnung per E-Mail. Auf Wunsch erhält der Kunde ein Belegexemplar per Post.

10. Rechnung und Zahlung

Die Rechnung wird per E-Mail übermittelt. Sie ist sofort rein netto zahlbar. Ein Skontoabzug wird nicht gewährt. Der Herausgeber gewährt dem Kunden jedoch einen Nachlass von 2 %, sofern dieser vor Rechnungsstellung unter Angabe von IBAN und BIC einem Einzug im SEPA-Basis-Lastschriftverfahren zustimmt. Bei Zahlungsverzug des Kunden kann der Herausgeber die Veröffentlichung weiterer Anzeigen ablehnen, auch soweit hierüber ein Vertrag bereits zustande gekommen ist.

11. Mängelrüge und Haftung

Beanstandungen wegen offensichtlicher Mängel müssen innerhalb von 2 Wochen nach Veröffentlichung schriftlich vorgebracht werden. Spätere Reklamationen sind ausgeschlossen. Eine Nacherfüllung erfolgt, soweit der Zweck der Anzeige dies zulässt und soweit dies dem Kunden zumutbar ist, durch mangelfreie Veröffentlichung der Anzeige. Die Haftung des Herausgebers beschränkt sich auf Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit. Das gilt nicht bei Personenschäden, ferner nicht für solche Schäden, die aus der Verletzung von Rechten resultieren, die dem Kunden nach Inhalt und Zweck des Vertrages gerade zu gewähren sind oder deren Erfüllung die ordnungsgemäße Durchführung des Vertrages überhaupt erst ermöglicht und auf deren Einhaltung der Kunde regelmäßig vertraut und vertrauen darf (Kardinalpflichten).

13. Anderweitige Nutzung

Durch den Herausgeber gesetzte Anzeigen oder vom Verlag zur Verfügung gestellte Zeichnungen oder Lichtbilder dürfen vom Kunden ohne Genehmigung des Verlages anderweitig nicht, insbesondere nicht in anderen Medien, veröffentlicht oder an andere Nutzer weitergegeben werden, auch nicht auszusweise.

14. Zusätzliche Veröffentlichung im Internet

Der Herausgeber veröffentlicht seine periodischen Druckwerke zusätzlich im Internet. Diese zusätzliche Verbreitung der Anzeige erfolgt für den Kunden ohne Mehrkosten.

15. Stornierung und Stornierungsfolgen

Storniert der Kunde einen Anzeigenauftrag vor Anzeigenschluss, hat er 10 % des Entgelts zu bezahlen, das bei einer Veröffentlichung angefallen wäre. Eine Stornierung von Anzeigen mit verbindlicher Platzierung ist jedoch nicht möglich (vergleiche Ziffer 4), ebenso wenig eine Stornierung nach Anzeigenschluss. Die Stornierung hat in jedem Fall in Textform zu erfolgen (schriftlich oder per E-Mail).

16. Gerichtsstand

Gerichtsstand ist der Sitz der MIT Baden-Württemberg.

WIRTSCHAFTSforum

Stimme des Mittelstandes in Baden-Württemberg

Mediadaten



Daten, Zahlen, Fakten für Insertionen

Das Wirtschaftsforum ist das offizielle Magazin der Mittelstands- und Wirtschaftsunion (MIT) Baden-Württemberg mit einer Auflage von 5.000 Exemplaren. Zu den 5.000 Lesern pro Ausgabe zählen neben unseren engagierten MIT-Mitgliedern vor allem Entscheider und Meinungsbildner aus den Führungsebenen von Wirtschaft, Politik und Verwaltung sowie Journalisten - dies nicht nur landesweit, sondern auch bundes- sowie europaweit.

Die Mittelstands- und Wirtschaftsunion (MIT) repräsentiert mit rund 25.000 Mitgliedern und Förderern die stärkste und einflussreichste politische Vereinigung im Bereich des Mittelstandes in Deutschland und darüber hinaus in Europa. Sie vertritt die Interessen und Anliegen mittelständischer Unternehmen auf allen politischen Ebenen – vor Ort in den Kommunen bis hin nach Brüssel. Die MIT setzt sich für die Prinzipien der Sozialen Marktwirtschaft und für mehr wirtschaftliche Vernunft in der Politik ein.

Herausgeber:

Mittelstands- und Wirtschaftsunion (MIT) Baden-Württemberg
Stammheimer Str. 10, 70806 Kornwestheim
Telefon 07154 8025145
wifo@mit-lvbw.de
www.mit-bw.de

Redaktion:

Denise Hradecky (v.i.S.d.P.)
Achim Rieger (Verlagsleitung)

Verlag und Druck:

Kaan Verlag GmbH
Klosterstraße 12, 72514 Inzigkofen
Telefon 07571 74040
wifo@kaanmedia.de
www.kaanmedia.de

Fachrichtung: Mittelstands- und Wirtschaftsmagazin

Auflage: 5.000 Exemplare

Zeitschriftenformat: 210 mm x 297 mm (DIN A4)

Satzspiegel: 181 mm breit x 251 mm hoch

Druck- und Bindeverfahren: Bogenoffset, Rückendrahtheftung

Anzeigen:

Digitale Anlieferung von Druck-PDF oder -EPS mit korrekt eingebundenen Schriften oder mit in Pfade umgewandelten Schriften.

Beschnitt:

Anschnittformat plus 3 mm Beschnitt je Außenkante. Bei Schrift- und Bildelementen sind mindestens 3 mm Abstand zur Beschnitt-kante empfehlenswert.

Termine:

Erscheinungsweise: 10 Ausgaben, i. d. R. zur Monatsmitte
Redaktionsschluss: i. d. R. jeweils der 10. des Vormonats

Anzeigenformate und Preise:

Allen Preisen ist der jeweils gültige gesetzliche Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen. Anzeigen und Beilagen/Beihefter erfolgen nur nach individueller Absprache und Bestätigung.

Format	Breite x Höhe	Preis in €
Anschnitt	Seite	4c
1/1	210 x 297 mm	3.200,-
1/2 hoch	104 x 297 mm	1.950,-
1/2 quer	210 x 146 mm	1.950,-
1/3 hoch	73 x 297 mm	1.580,-
1/3 quer	210 x 104 mm	1.580,-

Format	Breite x Höhe	Preis in €
Satzspiegel		4c
1/1	181 x 251 mm	3.200,-
1/2 hoch	88 x 251 mm	1.950,-
1/2 quer	181 x 125 mm	1.950,-
1/3 hoch	57 x 251 mm	1.580,-
1/3 quer	181 x 83 mm	1.580,-
1/3 2-spaltig	119 x 125 mm	1.580,-
1/4 hoch	88 x 125 mm	1.290,-
1/4 quer	181 x 63 mm	1.290,-
1/4 2-spaltig	119 x 92 mm	1.290,-
1/6 quer	119 x 63 mm	1.000,-
1/6 hoch	57 x 132 mm	1.000,-

Marktplatz	57 x 40 mm	300,-
------------	------------	-------

Aufschläge für Platzierung:

4.Umschlagseite	210 x 297 mm	25% des Regelsatzes
3.Umschlagseite	210 x 297 mm	20% des Regelsatzes
Andere Platzierung (soweit möglich)		10% des Regelsatzes

Beilagen und Beihefter: auf Anfrage

Formatfehler

Sollten Ihre Druckdaten nicht den Formaten unserer Mediadaten entsprechen, behalten wir uns eine (geringfügige) Anpassung der Anzeige vor.

Zahlungsbedingungen:

Zahlungen innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungsdatum rein netto.

Formatbeispiele und Preise (in €)

Anzeigen mit Anschnitt

1/1 Seite

Breite x Höhe
210 x 297 mm
(+ 3 mm Beschnitt)

4c 3.200,-

1/2 Seite hoch

Breite x Höhe
104 x 297 mm
(+ 3 mm Beschnitt)

4c 1.950,-

1/2 Seite quer

Breite x Höhe
210 x 146 mm
(+ 3 mm Beschnitt)

4c 1.950,-

1/3 Seite hoch

Breite x Höhe
73 x 297 mm
(+ 3 mm Beschnitt)

4c 1.580,-

1/3 Seite quer

Breite x Höhe
210 x 104 mm
(+ 3 mm Beschnitt)

4c 1.580,-

Anzeigen im Satzspiegel

1/1 Seite

Breite x Höhe
181 x 251 mm

4c 3.200,-

1/2 Seite hoch

Breite x Höhe
88 x 251 mm

4c 1.950,-

1/2 Seite quer

Breite x Höhe
181 x 125 mm

4c 1.950,-

1/3 Seite hoch

Breite x Höhe
57 x 251 mm

4c 1.580,-

1/6 Seite hoch

Breite x Höhe
57 x 132 mm

4c 1.000,-

1/3 Seite 2-spaltig

Breite x Höhe
119 x 125 mm

4c 1.580,-

1/4 Seite hoch

Breite x Höhe
88 x 125 mm

4c 1.290,-

1/4 Seite 2-spaltig

Breite x Höhe
119 x 92 mm

4c 1.290,-

1/4 Seite quer

Breite x Höhe
181 x 63 mm

4c 1.290,-

1/6 Seite quer

Breite x Höhe
119 x 63 mm

4c 1.000,-